

Een echte kunstenaar is onthecht, wereldvreemd, om de top te bereiken liefst ook bij leven miskend en miserabel. Hij bestaat alleen door en in zijn werk – de allerindividueelste expressie van de allerindividueelste emotie.

Als denkbeeld mag dit (neo-)romantische concept blijven bestaan, de praktijk is anders. *Kunstenaars en hun tussenpersonen* toont overtuigend aan hoe het proces van de creatie en verspreiding van artistieke producten (beeldende kunst, podiumkunsten, film, muziek, design en mode, geschreven teksten) uit een complexe keten van functies bestaat: productie, uitgave, verspreiding. Deze cruciale functies worden in de praktijk ingevuld door een hele serie van bemiddelaars die staan tussen de kunstenaar en het publiek.

Deze tussenpersonen stellen de kunstenaar in staat om zijn artistieke productie op peil te houden en een relatieve bestaanszekerheid als artiest uit te bouwen. Zij zijn de bewakers van het evenwicht tussen atelier en PR, tussen afgelegen schrijf-tuinhuis en signeersessies op de boekenbeurs. Marketing en netwerking horen net zo goed bij een kunstenaarscarrière als de muze en bloed-zweet-en-tranen.

Vanuit een veelheid van disciplines brengt dit boek het landschap van de kunstcreatie en -verspreiding in België genuanceerd in kaart: de economische, sociaal-economische, sociologische, juridische en politieke invalshoeken vullen elkaar aan en belichten telkens een ander facet: de kunstenaarscarrière, de internationalisering van bepaalde artistieke markten, inzicht in de belangrijke communautaire verschillen, het proces van mutualisering in de samenwerking tussen verschillende tussenpersonen, aandachtspunten bij het opstellen van een contract tussen kunstenaar en tussenpersoon, e.d.

Door deze gevarieerdheid is dit werk een rijke en relevante bron van informatie voor zowel professionals als liefhebbers in de kunstwereld, voor beleidmakers en auteursrechtenactivisten, voor kunstenaars en hun tussenpersonen.

Het werk is niet alleen descriptief, maar wordt ook duidelijk gedragen door engagement ter verbetering van de situatie van de tussenpersonen en hun kunstenaars in Franstalig en Nederlandstalig België.

Collectie *De Creatieve Beroepen*

Deze reeks tweetalige publicaties vult een leemte in de Belgische uitgaven en wil een instrument zijn om de kunstenaars beter te verdedigen, dé ambitie van SMartBe. De eerste publicatie van de collectie heet *De kunstenaar aan het werk: een stand van zaken en de toekomstperspectieven* en is verschenen in 2008.

SMartBe - professionele vereniging voor creatieve beroepen
www.smartbe.be



www.lannoocampus.com

KUNSTENAARS EN HUN TUSSENPERSONEN



Manager Agent Bestuurder Verspreider Artistiek directeur Booker Persattaché Distributeur Programmator Uitgever Boekingsagent Producent Label Platenmaatschappij Galeriehouder

KUNSTENAARS EN HUN TUSSENPERSONEN



Organisator Agent Tentoonstellingscommissaris Museum Boekhandel Kunstencentrum Bibliotheek Impresario Label Publisher Literair agent Kunstencentrum Booker Collectiedirecteur Publieke overheden Consultant Verzamelaar

SMartbe
professionele vereniging
voor creatieve beroepen

**LANNOO
CAMPUS**